

La moglie, la mamma, il fratello, il figlio, ANGELICA, il cognato ed i parenti tutti annunciano con grande dolore la perdita del loro caro



**Mauro Campi**  
di anni 62

Il funerale si terrà domani LUNEDÌ 27 c.m. alle ore 15 partendo dall' Arcispedale S. Anna di Cona per la Chiesa Collegiata di Portomaggiore, ove alle ore 15.30 sarà celebrata la S. Messa, indi seguirà la sepoltura nel cimitero locale.  
**NON FIORI MA OPERE DI BENE.** Si ringraziano in anticipo quanti interverranno alla mesta cerimonia.  
Ferrara, 26 giugno 2022.

O.F. Zanardi, Portomaggiore, Voghiera (Fe), t. 0532 811038

Il giorno 22 Giugno 2022 si è spenta la cara esistenza di



**Magda Davi**  
Ved. Luigi Scaglianti

Ad esequie avvenute lo annunciano i figli Paolo e Piero, le nuore Maria e Maura con la nipote Giulia Scaglianti.  
Un sentito ringraziamento ai Dott. ri Ghaderi e Fanti, agli infermieri Annalisa Marchi, Carlotta, Maria e Yuri per le amorevoli cure prestate.  
Chi desidera in sua memoria, può effettuare un' offerta all' Ado Hospice Ferrara.  
Ferrara, 26 giugno 2022.

O.F. AMSEF, Ferrara, t. 0532 209930

E' mancata all'affetto dei suoi cari



**Fausta Morselli**  
Ved. Fiorentini

di anni 99

Ne danno il triste annuncio la figlia Romana, i nipoti ed i parenti tutti.  
I funerali avranno luogo domani, Lunedì 27 Giugno alle ore 14.45, partendo dalla camera mortuaria dell'Arcispedale S. Anna di Cona per la Chiesa Parrocchiale di Gallo (Poggio Renatico), dove alle ore 15.20 sarà celebrata la Santa Messa. Al termine si proseguirà per il cimitero di Poggio Renatico.  
La presente serve da partecipazione e ringraziamento.  
Ferrara, 26 giugno 2022.

O.F. AMSEF, Ferrara, t. 0532 209930

**BOLDRINI (PD)**

**Fibromialgia, via libera a cinque milioni**

**Cinque milioni di euro per lo studio, la diagnosi e la cura della fibromialgia.** Paola Boldrini (Pd), Vice Presidente della Commissione Sanità in Senato, annuncia che si è passati ai fatti. Incluso nel maxiemendamento della scorsa Finanziaria, il provvedimento è oggi realtà grazie all'ok giunto dalla Conferenza Stato-Regioni. La suddivisione del fondo sarà regionale. Col pensiero anche a Ferrara, nella fattispecie all'Associazione La Fenice, con cui la senatrice ha cominciato un confronto fin dalla precedente legislatura - «quando ancora di questa patologia non si parlava e sembrava inesistente, frutto semmai di depressione e fortemente stigmatizzante per i pazienti» - Boldrini confida ora nell'inserimento definitivo della patologia nei Lea

**ANNIVERSARIO**

26-06-2020 26-06-2022  
A due anni dalla scomparsa di



**Luisa Fratta**

Il marito, i figli, la nuora ed i parenti tutti la ricordano con amore  
Ferrara, 26 giugno 2022.

O.F. AMSEF, Ferrara, t. 0532 209930

2016 2022



**Luciano Lodi**

Sempre con Amore.  
Alberto, Mariateresa.  
Ferrara, 26 giugno 2022.



**Le fragranze di Diabolik Presentati in città i tre profumi del mito**

**Fragranze** mitiche. Diabolik, Eva e Ginko sono pronti a 'profumare' la città. Per una volta, il genio del crimine e la sua fedele compagna, nonché l'arcigno ispettore della saga, saranno protagonisti di un momento decisamente rilassante. Ieri, dalle 18.30, 'La profumeria' di via Cortevicchia è stata, infatti, il palcoscenico naturale della presentazione di tre fragranze commissionate dai disegnatori del celebre fumetto al profumiere di fama internazionale, Andrea Marcocchia. Un evento di caratura nazionale che segue il lancio ufficiale dei prodotti, ispirati ai personaggi creati delle sorelle Giussani, avvenuto al salone milanese 'Esxence' solo alcuni giorni fa. «Si tratta di tre diverse creazioni - spiega Andrea Colombari, titolare de 'La profumeria' - ideate in occasione dei 60 anni del fumetto. Sono unisex, eau de parfum e saranno, poi, acquistabili nel negozio». Nel tardo pomeriggio di ieri, via Cortevicchia è stata addobbata con le sagome del genio del crimine e davanti alla vetrina, alla presenza dello stesso Marcocchia, è stato possibile per tutti i passanti 'assaggiare' gratuitamente le diverse fragranze. Al tempo stesso, è stato organizzato un aperitivo con sottofondo musicale: «Siamo orgogliosi che un prodotto di qualità venga presentato proprio nella nostra città - precisa l'assessore alle Attività produttive, Angela Travagli - . A questa iniziativa già di per sé prestigiosa, va aggiunto un altro aspetto: le botteghe storiche del nostro centro sono sempre più preziose e valorizzate, diventando punti di riferimento anche per lo sviluppo di occasioni culturali».

re. fe.

**Parapiglia di notte in San Romano Tavoli e sedie contro il locale**

Sono ancora da chiarire i contorni della presunta rissa tra un cliente e il titolare

FERRARA

**Parapiglia** del venerdì sera. Mancano pochi minuti alle due del mattino. Via San Romano pullula di ragazzi. Il popolo della notte è in strada. Il cliente di un locale della via si inalbera e inizia a litigare con il titolare. Dalla discussione si passa alle vie di fatto. Volano sedie, tavolini. Il titolare brandendo un oggetto cerca di colpire il cliente, che esce dal locale. A quel punto, dopo essersi tolto la maglietta, il cliente scaglia contro le vetrine uno sgabello. Poi prende un tavolo: anche quello contro il vetro. Il tutto è stato filmato dallo smartphone di una persona che ha assistito alla scena. La segnalazione della litigata arriva alla Polizia che, prontamente, si precipita sul luogo. Ancora sono in corso accertamenti per fare luce sulla causa che ha scatenato il parapiglia. Da quanto appreso, il titolare del locale di via San Romano e il cliente avrebbe-

ro fornito motivazioni contrastanti su un mancato pagamento. La volante della polizia arrivata sul posto, gli agenti verbalizzano le dichiarazioni e le ricostruzioni dei due litiganti. Anche se, pare che all'arrivo degli agenti, la situazione si fosse già normalizzata.

**Nel video** girato da un avventore della movida, si vede chiaramente che il cliente dell'attività scaglia violentemente le sedute del locale contro le vetrine. Fortunatamente, non ci sono stati feriti ma un fuggi-fuggi generale. Anche se sulla vicenda - accaduta nel cuore della movida - dovranno essere fatti altri accertamenti. Le indagini, ora, le porterà avanti la Squadra Mobile.

f. d. b.



**Promozione, la città su Mediaset**

Inizia la campagna per la valorizzazione del territorio: 112 spot

FERRARA

**Parte** oggi la campagna promozionale estiva dedicata a Ferrara sui canali Mediaset generalisti (Rete4 e Canale5) e tematici (Iris, Top Crime e Cine34). Ben 112 gli spot che andranno in onda, coprendo tutte le fasce orarie, per due settimane. Il pubblico previsto è complessivamente stimato in oltre 20milioni di telespettatori. «In questo anno del rilancio inauguriamo strategie di promozione di vastissima portata, per intercettare il pubblico nazionale e internazionale e per massimizzare le opportunità di catalizzare presenze in città, in una stagione fondamentale per il turismo e di grande concentrazione di eventi, occasioni, concerti, iniziative, spettacoli. Vogliamo portare un po' di Ferrara nelle case del Paese, per stimolare la voglia, l'interesse, la curiosità di visitarla», dice il sindaco Alan Fabbri. La campagna è realizzata e finanziata dal Comune di Ferrara e sostenuta anche da Holding Ferrara Servizi. Nella prima settimana in onda (26 giugno - 2 luglio) 56 spot da 15 secondi si alterneranno su Canale 5 e Rete4, anche

precedendo il Tg4, le news di Canale5, programmi di prima serata come Quarta Repubblica, e in fasce di metà giornata, prima di appuntamenti tv come Forum (Canale 5). Gli spot concentrano immagini suggestive di Ferrara - il Castello, la Certosa monumentale, il Teatro Comunale, corso Ercole I d'Este, via delle Volte - che sono state realizzate anche con riprese da drone. Immane i riferimenti alla città della bicicletta, alla cucina tipica e "alle decine di eventi attesi tra musica, artisti internazionali, location inedite".

**Le immagini** ripercorrono, in un sintetico viaggio, le esibizioni degli artisti di strada del Ferrara Buskers Festival, i palchi musicali, le atmosfere del Rinascimento ricreate dai figuranti del Palio. Il claim è: "Vivi Ferrara, vivi il cuore dell'estate". Nella seconda settimana di campagna (3-9 luglio) cambia la modalità e si differenziano gli spot (in questo caso definiti 'brand video'): la durata sarà di 10 secondi e la messa in onda, confermando la copertura delle diverse fasce orarie, in particolare precederà e farà seguito ai programmi di prima serata di Rete4, Iris, Cine34, Top Crime.